



**Definition  
Online-Beratung**



## Definition Online-Beratung

---

In den Vorstandsmaterialien 1/2018 stellt die DGÖB ihre Definition von Online-Beratung vor.

Der Text wurde vom Vorstand in seiner Sitzung am 14.10.2018 einstimmig verabschiedet.

Versionsstand: 1.0 (2018)

Die DGÖB unterscheidet zwischen „Formaten“ (Beratung, Supervision, Coaching, Pastoralpsychologie) und „Methoden“ (systemische Methoden, Psychodrama, Gestalt, klientenzentrierte Gesprächsführung...), mit denen innerhalb der genannten Formate gearbeitet wird. Beratungsformate können aktuell f2f und online in Anspruch genommen werden, es eröffnen sich medial unterschiedene Zugänge zu Beratungsleistungen. Auf der Grundlage dieser Begriffszuordnung definiert die DGÖB Online-Beratung als **Setting**, das sich in unterschiedliche **Präsentationsformen** differenziert, z.B. schriftgestützte Präsentationen (webbasierte Mailberatung, Chat- und Forenberatung) oder Präsentationen, die audio-visuelle Kanäle nutzen (z.B. Videoberatung etc.). **Gemeinsamer Nenner** dieser Präsentationen ist deren **Bindung an graphische Zeichen**, die digital prozessiert werden (Programmcode).

Online-Beratung präsentiert sich Ratsuchenden als alternativer und erweiterter Zugang zu Beratungsleistungen, verbunden mit einem Medienwechsel: von der unmittelbaren Interaktion zu einer tele-medial vermittelten Kommunikation zwischen räumlich Abwesenden. Überbrückt wird die räumliche Distanz durch den Einsatz digitaler Kommunikationsmedien.

Zwei Beobachtungen belegen die vorstehende Kennzeichnung: a) mit jeder der anerkannten Schulmethoden kann online beraten werden und b) die vorliegenden Beschreibungen von Online-Beratung basieren im Wesentlichen auf vier Distanzvariablen, wie sie für dreidimensionale (physikalische) respektive zweidimensionale (virtuelle) Räumen charakteristisch und binär codiert sind (offline/online).

Eine systematische Zusammenstellung der Befunde ergibt folgendes Modell:

	Setting (Manifestation)	
	Offline (physisch)	Online (virtuell)
Raum-zeitliche Distanz	Distanz zum Angebot in km	Distanz zum Angebot in Millisekunden
Physikalische Distanz	(physische) Anwesenheit	(physische) Abwesenheit
Zeitliche Distanz	Synchronizität	A-Synchronizität
Kommunikative Distanz	Unmittelbarkeit	Mittelbarkeit

Eine ausführliche Begründung dieser Definition findet sich hier: <https://dg-onlineberatung.de/wp-content/uploads/2019/07/Was-ist-Online-Beratung-2018-4.pdf>

Aus der hier vorliegenden Definition folgt: **Online-Beratung ist keine Methode.** Um qualifiziert online beraten zu können, bedarf es einer Transformation der etablierten Techniken der Schulmethoden in den virtuellen Raum, der sich prototypisch als Schriftraum präsentiert. Begründet wird diese Charakterisierung wie folgt:

1. erst mit der Technisierung der Schrift (Print, Hypertext etc.) wird die umfassende Kommunikation unter räumlich Abwesenden möglich,
2. alles, was mit Hilfe von Digitaltechnik simuliert werden kann, basiert auf Programm-Code und damit auf Schrift. Die simulierte „Natürlichkeit“ audiovisueller Effekte darf über die Schriftgebundenheit nicht hinwegtäuschen. Das Paradox digital „hergestellter Natürlichkeit“ bildet den Ausgangspunkt der medientheoretischen Bewertung von Formaten, die audiovisuelle Kanäle für die Beratungskommunikation nutzen.

Daraus folgt: Gilt der Präsenzberatung die gesprochene Sprache (Stimme) als prototypisch, **gilt die geschriebene Sprache (Text) als prototypisch für die Online-Beratung.**

Die Festlegung auf Schrift als Ausgangspunkt einer in sich schlüssigen Modellbildung schließt Hybridmedien (z.B. Videoberatung) nicht aus, sondern erlaubt es, deren Funktion und Wirkung im Rahmen des hier vorgestellten (prototypischen) Modells systematisch zu beobachten, zu bewerten und widerspruchsfrei einzubeziehen.

Die von der DGOB präferierte **Bindestrich-Schreibweise** verdeutlicht grafisch, dass der qualifizierende Zusatz „offline“ bzw. „online“ der Beratung – als einem methodischen Vorgehen – ‚vor‘-gestellt ist. Online-Beratung als alternatives Setting zu definieren verkennt nicht die Auswirkungen, die sich durch den Wechsel von mündlicher zu schriftlicher Kommunikation einstellen und Wirkung zeigen. Geschriebene Sprache besitzt andere Eigenschaften als gesprochene: Sie hält still, sie konserviert Sinn, sie distanziert Autor\*in und Text, sie führt Text und Leser\*in einer von der Intention der Autor\*in evtl. abweichenden Form zusammen, sie gestattet a-synchrone Kommunikation und erlaubt die mittelbare Interaktion – um nur einige Effekte zu nennen. Keine der hier aufgezählten Wirkungen begründet jedoch die Einordnung der Online-Beratung als eigenständige Methode. Alle für die Schriftkommunikation benötigten Kompetenzen müssen den Sprachwissenschaften (insbesondere Textlinguistik) entlehnt werden. Einer Definition von Online-Beratung als Methode wäre zudem ein die Methodik begründendes Menschenbild vorausgesetzt, wenigstens aber die Konstruktion einer eigenständigen „Online“-Psyche.

**Kennzeichnend für „Online“ ist die unaufhebbare Bindung der Medienformate an graphische Zeichen, die digital prozessiert werden.**

Programmcode steht nicht in direkter Beziehung zur normalen Sprache, denn Input und Output unterliegen den Bedingungen der maschinellen Verarbeitung, die der direkten Beobachtung (Wahrnehmung) entzogen bleibt. Simuliert wird

eine „sinnliche“ Welt, in der für die Nutzenden die Grenze zwischen Symbolischem und Außersymbolischen verschwimmt respektive verschwindet.

Zu tele-medialer Kommunikation gehört alles, was digital prozessiert (simuliert) werden kann, neben den (prototypisch) schriftsprachlichen Formaten auch audio-visuelle Formate.

Mit der hier getroffenen Feststellung gelingt zugleich die Präzisierung der Semantik „Virtualisierung/Virtualität“. Bringt man das Attribut „virtuell“ in Opposition zum Attribut „physikalisch/physisch“ (anstatt zu „real“, was zur Tautologie „reale Realität“ führt), wird ersichtlich, dass weder Kommunikation noch Beratung (als sprachgebundene Methode) physikalisch/physisch begründet sind und folglich auch nicht virtualisiert werden können. Virtualisiert werden können dreidimensionale/physische Verhältnisse, zum Zwecke ihrer zweidimensionalen Präsentation auf dem Bildschirm: physisch unzugänglich, aber mit realen Auswirkungen. Sprache dagegen erlaubt einen symbolisch vermittelten Zugang zur Welt und dem, was jeweils Wirklichkeit genannt wird. (Alphabet-)Sprache ist künstlich, unnatürlich (meta-physisch) und so gesehen „virtuell“. Weshalb es sich auch bei der Metapher „virtuelle Beratung“ um eine Tautologie handelt, die nicht dazu geeignet ist, tele-mediale Beratung adäquat zu repräsentieren. Im Gegensatz dazu ist die Metapher ‚Virtuelle Beratungsstelle‘ zutreffend.

Kontakt:

DGÖB

Geschäftsstelle

Ernst Reuter Str. 8a

67373 Dudenhofen

Tel. 06232 / 312 86 33

**Zitationshinweis:**

**DGÖB (2018/1): Definition Online-Beratung. Dudenhofen. Webabruf:**  
<https://dg-onlineberatung.de/vorstandsmaterialien/>